

El sector químico y del plástico convierte a ChemPlastExpo en la gran semana industrial de Madrid

Más de 8.000 profesionales de las industrias del envase-embalaje, automoción, electrónica, alimentación, farma, cosmética o aeronáutica, entre otros, se han dado cita en IFEMA

Empresas líderes como BASF, Repsol y organizaciones empresariales como Feique, Plastics Europe o Ecoembes y más de 180 expertos internacionales han compartido las últimas tendencias y casos de éxito en economía circular, nuevos materiales, industria 4.0 y sostenibilidad

Los líderes de la industria han puesto de manifiesto durante estos días el papel facilitador de la química y el plástico para cubrir las necesidades actuales y futuras

Madrid, 8 de noviembre, 2018.- La primera edición de ChemPlastExpo cerrará hoy sus puertas habiendo superado las previsiones de empresas participantes y organización. La respuesta del sector a la nueva plataforma para el sector químico y de la transformación del plástico no se ha hecho esperar. Más de 8.000 congresistas y visitantes profesionales de las industrias del envase-embalaje, automoción, electrónica, alimentación, farma, cosmética o aeronáutica, entre otros, se han dado cita durante los últimos tres días en IFEMA para conocer las aportaciones de éstas industrias a sus sectores.

200 empresas expositoras han presentado todo tipo de equipamiento y soluciones para modernizar los procesos productivos a través de la robótica, automatización y maquinaria de última generación para la **transformación del plástico**, así como los nuevos materiales y bienes de equipamiento procedentes de la **industria química**.

El éxito, tanto en el nivel de asistencia como de generación de negocio, avalan a ChemPlastExpo, tras esta primera edición, como la gran cita industrial con sede en Madrid. Así lo han constatado los principales actores de este sector estratégico como Edgar Berengena, Director General de Itoplas que ha destacado “que ChemPlastExpo en Madrid ha cumplido con la calidad del visitante, la procedencia y el nivel profesional que esperábamos de una cita ferial” o Alberto Villatoro, Director General de Protecno que ha destacado que “desde hace años no teníamos una cita con tanto interés en la compra de nueva maquinaria”. La organización ha confirmado que la mayor parte de las empresas expositoras ya han confirmado su presencia en la segunda edición de ChemPlast que se celebrará del 7 al 9 de mayo de 2019, en la que se van a sumar nuevas firmas internacionales que estos días han podido comprobar “in situ” el dinamismo de esta convocatoria.

“Estamos muy satisfechos de haber convertido a ChemPlast desde su primera edición en la plataforma que la industria estaba reclamando para hacer negocios y en punto de encuentro aglutinador para el intercambio de conocimiento de dos sectores en crecimiento. Hemos creado un nuevo espacio de generación de negocios, colaboraciones, presentaciones de novedades y proyectos para las empresas fabricantes, distribuidoras y usuarias, que reúne, además, a las organizaciones públicas y privadas vinculadas con el objetivo de impulsar todas sus nuevas iniciativas” afirma Leo Bernd, Director de ChemPlastExpo.

En el contexto de networking y plataforma de negocio, se han celebrado durante estos días distintas reuniones bilaterales España – Turquía, país invitado de esta primera edición de ChemPlast, para



profundizar sobre el clima de inversión y oportunidades en los sectores de la química y el plástico en este país.

Una industria que representa ya el 17,5% del PIB industrial y que reclama su papel para un futuro más sostenible

Durante tres días, científicos, investigadores y líderes de compañías como **BASF, Repsol, Siemens, Ecombés o PlasticsEurope, entre muchas otras**, han puesto en valor la importancia de sus negocios, no solo como generadores de empleo y riqueza, aportando el 13,4% del PIB industrial, sino también como actores clave para un futuro sostenible. En este sentido, Carles Navarro, Director General de BASF resaltó durante la jornada de hoy el papel de la química como facilitador para satisfacer las demandas de las sociedades actuales y futuras y cómo esta industria está ofreciendo soluciones sostenibles para conservar el medio ambiente.

En la misma línea, Íñigo Renfigo, Director Línea Polipropileno de Repsol recalcó el papel del plástico como la solución para un menor consumo energético así como sus múltiples usos en todos los sectores y áreas de actividad y apeló “a un problema de civismo en el abandono del plástico y no a un problema de materiales”.

Precisamente ChemPlast ha querido reconocer este papel y a los profesionales, proyectos y compañías más destacados que están contribuyendo a mejorar la competitividad industrial con sus ChemPlast Awards. En esta primera edición, y entre 117 candidaturas, han resultado premiados **REPSOL, Eurecat, 3R Industria 4.0** y el **Centro Español de Plásticos**, además de **Pedro Miró Roig, Consejero Delegado de CEPSA**, que fue reconocido con el Premio especial del jurado a la Trayectoria Profesional.

Transferencia tecnológica para mejorar la competitividad de España en sendos congresos industriales

En un momento en el que las industrias se enfrentan a nuevos retos y los gobiernos y legisladores están poniendo en marcha políticas para reducir el uso de plásticos contaminantes y apostar por el reciclaje y desarrollo de nuevos materiales, ChemPlastExpo se ha presentado como el foro en el que descubrir de la mano de los principales expertos internacionales las últimas tendencias en economía circular, nuevos materiales, industria 4.0 y sostenibilidad.

Así, junto al espacio expositivo de ChemPlastExpo se han celebrado el **Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0**, el **Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico** y la 8ª edición del **Congreso Nacional de Distribución Química** organizado por la Asociación Española de Comercio Químico.

Más de 180 científicos, investigadores y expertos han compartido durante estos tres días las claves a las que se enfrenta la industria en este momento de cambio, cómo los nuevos materiales plásticos que se están desarrollando a partir de fuentes renovables, los avances tecnológicos industriales que ayudan a implementar procesos de producción sostenible y las últimas innovaciones en materia de reciclaje, les están ayudando a desarrollar estrategias más sostenibles y a hacer frente a los retos normativos a los que se enfrenta la industria.

Los congresistas han podido descubrir también las últimas novedades con las que mejorar la competitividad de sus plantas industriales a través de la Industria 4.0 y tecnologías como IoT, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad Industrial o Blockchain.



Más de 60 instituciones, administraciones y entidades del sector han apoyado esta cita, entre las que se encuentran: el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Enterprise Europe Network, ChemSpain, Fedit (Red de centros tecnológicos), ChemMed, PlasticsEurope, AECQ, Suschem, Centro Español de Plásticos, ASEBIO, AVEQ-KIMIKA, Plataforma Tecnológica Española del CO2, Hisparob, o ANAIP.

La segunda edición de ChemPlast Expo se celebrará en IFEMA Feria de Madrid del 7 al 9 de mayo de 2019.

Sobre ChemPlastExpo

ChemPlastExpo es la feria industrial que reúne en Madrid las soluciones para el sector alimentario, de envase y embalaje, cosmético, farma, electrónica y de automoción, de la mano de innovaciones procedentes de más de 200 firmas de la industria química y del plástico. Junto a esta área expositiva de nuevos materiales, proyectos, procesos o maquinaria se celebra el Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 y el Congreso Europeo de la Ingeniería del Plástico. Dos congresos que presentarán los nuevos modelos de negocio, innovaciones industriales, Economía Circular, Industria 4.0 o sostenibilidad como ejes para entender los nuevos retos de una nueva revolución industrial. Este evento está organizado por Nebext en colaboración con AINIA.