

ChemPlast se erige como el antídoto al marketing sensacionalista contra la industria del plástico

- Centrada en materiales biodegradables y compostables, la segunda edición de la feria con soluciones en química y transformación del plástico deja huella presentando casos reales de aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - ChemPlastExpo se consolida como la gran cita para la industria del plástico

Madrid, 9 de mayo 2019.- La segunda edición de ChemPlastExpo cerrará hoy sus puertas consolidándose como la gran Semana Industrial de Madrid, una cita demandada por los profesionales para dar respuesta a las recientes campañas antiplásticos y antiquímica. A lo largo de los últimos tres días, más de 8.000 profesionales han podido conocer las innovaciones de más de 200 firmas expositoras y sus soluciones para la transformación de plástico y materias primas de la química de base mucho más innovadoras, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Responsables de empresas líderes, investigadores, representantes de asociaciones sectoriales, y autoridades de Administraciones nacionales y europeas con competencias directas en estas materias, han puesto de manifiesto la relevancia de la química y el plástico, no sólo para el tejido industrial y el PIB español, sino también para favorecer una economía circular y sostenible.

“ChemPlastExpo se consolida ya como la cita industrial más importante en España con soluciones para la transformación de plástico y materiales avanzados. Profesionales de la industria de la automoción, farmacéutica, alimentación, packaging, construcción, cosmético, entre otros, usuarios de estos materiales y maquinaria han podido conocer durante estos tres días las últimas innovaciones de más de 200 firmas expositoras y asistir a más de 45 ponencias en los dos congresos celebrados” afirma Leo Bernd, Director de ChemPlastExpo.

Desde la industria se ha reivindicado a lo largo de estos días la contribución de estos sectores a la calidad de vida actual y el papel del plástico como un material imprescindible y 100% reciclable gracias a técnicas como el reciclaje químico y mecánico.

Así, hoy se han abordado en diferentes sesiones del Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 y en el Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico, las soluciones de ambas industrias como los bioplásticos y la gran cantidad de iniciativas que se están llevando a cabo para su óptima gestión.

La economía circular ha sido el gran protagonista durante estos tres días de ambos congresos, con multitud de casos prácticos como NatureWorks con cápsulas de café biodegradables y 100% compostables o Biofase con cubiertos y pajitas de un solo uso hechos con hueso de aguacate. Otros ejemplos, han sido Sphere España, que partiendo de una fécula de patata están generando bolsas de plástico 100% biodegradables, compostables, reciclables y reutilizables. Pioneros en la investigación y desarrollo de este tipo de productos, el presidente del Sphere España, Alfonso Biel, ha hecho hincapié en la necesidad de crear productos compostables para favorecer la economía circular en el sector del plástico, principalmente en el plástico de un solo uso.

La industria centra sus esfuerzos en modificar la química del polímero para que después pueda sufrir un completo proceso de degradación, según ha puesto de manifiesto la Asociación Española de Plásticos Biodegradables Compostables, ASOBIOCOM.

En la sesión sobre Plásticos Biodegradables y Compostables, ERCROS presentó sus últimas innovaciones en Biopolímeros PHA destacando su fácil degradación a temperatura ambiente y en algunos casos en aguas dulces y saladas en pocos días, así como su aplicación para la industria de envases alimentarios y su uso médico para suturas absorbibles por el cuerpo humano. Desde ASOBIOCOM, Plásticos Hidrosolubles y NOVAMONT también se presentaron soluciones de biomateriales avanzados, biodegradables y compostables.

Las innovaciones para una agricultura sostenible también han estado presentes de la mano de CIDAUT, CETEC y del Centro Tecnológico AITIIP quienes han presentado sus innovaciones en nuevos materiales, así como ejemplos de economía circular basados en la reutilización de residuos de fruta para lograr envases en material biodegradable para la industria alimentaria y elementos para la industria cosmética, entre otras innovaciones.

Isabel Goyena, Directora General de CICLOPLAST ha presentado la iniciativa del sector para el impulso de un Acuerdo Voluntario para la creación de un Sistema Nacional de gestión de residuos plásticos agrícola que cuenta ya con la adhesión del 80% del sector. Goyena resaltó además el papel de la Plasticultura, en la que España es líder, en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en su capacidad para producir más con menos, incrementar la productividad, reducir un 30% el consumo de agua, reducir el uso de insumos, mejorar la calidad comercial de los productos y rebajar los costes.

CDTI, aliado en la financiación I+D+i

Financiación a la innovación, ayudas para tecnología y subvenciones para proyectos de desarrollo tecnológico I+D+i han sido los temas principales de la sesión protagonizada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), quien ha detallado las líneas de financiación directa e indirecta que el organismo público pone a disposición de las empresas industriales de todo tipo.

Lydia González, Directora de Programas de la UE y Cooperación Territorial del CDTI, ha animado a las empresas a aprovechar el año que queda del programa de trabajo de Horizonte 2020 y, ha asegurado que su institución ya trabaja en el próximo Programa Marco Europeo de Investigación e Innovación, también conocido como FP9, y que abarcará el periodo 2021-2027.

ChemPlast ha sido el altavoz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la industria

Como broche final, los congresos han clausurado con una interesante reflexión por parte de Forética sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en empresas e industrias como un objetivo de negocio que se ha demostrado que aumenta la rentabilidad y competitividad empresarial, y no como una simple iniciativa en RSC como se venía utilizando hasta ahora.



Directivos y representantes de empresas líderes e instituciones como Repsol, BASF, Abbott, Grupo Antolín, Itoplas, Plásticos Romeros, PlasticsEurope, Comp, ACR Plastic, Woojin, AGI, Guzmán Global, BMB, JTM, MTP, JSW, Protecnos, Raorsa, TOYO, SEPRO Group, ATI System, Biesterfeld, BREMVAL, Dupont, Eurecat, EQUIFAB, HP, HYDROPYC, IML Reinventa, Snetor, Yaskawa, entre otros y representantes de Ministerios, instituciones nacionales y europeas del más alto nivel han compartido experiencias, normativas y casos de éxito e implementación en innovación para ambos sectores en ChemPlastExpo19.