

La industria defiende el papel del plástico como recurso y no como residuo en ChemPlastExpo

- La Economía Circular, el reciclaje, la problemática de las basuras marinas y las implicaciones del Brexit, temas centrales de la segunda jornada de ChemPlastExpo2019
- Esta noche se entregarán los galardones a la innovación industrial, los nuevos materiales y soluciones y la implementación de la industria 4.0 en los ChemPlast Awards

Madrid, 8 de mayo 2018.- La industria química y del plástico ha reivindicado hoy durante la segunda jornada de ChemPlastExpo 2019 el papel del plástico como recurso y no como residuo y ha solicitado aunar esfuerzos para buscar soluciones al problema del abandono de plásticos en el medio ambiente, particularmente en el medio marino.

El **director general de PlasticsEurope, Ignacio Marco**, ha puesto de manifiesto la contribución del plástico a la calidad de vida de las personas y su papel clave en la economía circular, recordando que se trata de un **material reutilizable y 100% reciclable** gracias a técnicas como el reciclaje químico y compostable. Marco abogó por la concienciación desde la infancia y por la incorporación del reciclaje a los planes formativos como claves para atajar el problema.

En esta misma línea se manifestó **Luis Cediell, Director de ANAIP**, quien recordó que “la industria es la primera interesada en solucionar este problema”.

Para Francisco Javier Cachón de Mesa, **Director General de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica**, la industria química y del plástico es un pilar básico para el desarrollo de nuestra sociedad y es fundamental en nuestra economía. “La variable medioambiental ya no es limitante, sino que añade valor y atiende a la demanda social de una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente”, aseveró.

Economía circular, tema central de la jornada

La economía circular ha sido uno de los temas centrales de la jornada de hoy en ChemPlastExpo, ya que como recordaron muchos de los expertos y representantes institucionales participantes “la economía del futuro será circular, o no será”.

Margarita Ruiz, Subdirectora General de Residuos del Ministerio para la Transición Ecológica repasó en su intervención cómo la Estrategia Europea del Plástico y la hoja de ruta contemplan actuaciones, tanto a nivel europeo como nacional, para orientar las inversiones y la innovación hacia soluciones circulares. Además, recordó cómo la Directiva SUP ha tenido una adopción récord por la urgencia de regular los plásticos, sobre todo los de un solo uso para prevenir y reducir el impacto de ciertos productos de plástico sobre la salud humana y en el medio ambiente, especialmente en el acuático.

En esta misma sesión “Los plásticos en la economía circular” ha participado también **Joan Piquer, Director General de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana**. Piquer resaltó cómo el plan integral de residuos de la Comunitat Valenciana incluye la obligación para todo tipo de centros, públicos y privados, de separar residuos.

Por su parte, **Aridane González, Presidente del Comité de Expertos para el Cambio Climático y el Fomento de la Economía Circular y Azul del Gobierno de Canarias** puso de manifiesto que no hay que demonizar la industria del plástico, si no buscar soluciones creativas para pasar de una economía lineal a una circular e instó a la implicación de todos y la necesidad de políticas valientes para conseguirlo.

Efectos del BREXIT en el sector químico

“El acuerdo actual del BREXIT es el mejor y el único posible”, ha asegurado el representante de la **Comisión Europea, Jochen Müller**. A pesar de analizar el mejor de los escenarios fruto del acuerdo que ahora mismo la Unión Europea ha puesto encima de la mesa a Reino Unido, Müller ha dejado claro que la pelota está ahora en el tejado del gobierno de Theresa May.

Müller ha desgranado los próximos pasos que la UE llevará a cabo si Reino Unido finalmente opta por una salida ordenada fruto de la aprobación británica del acuerdo. Así, ha considerado positivo el periodo transitorio que se establecería hasta finales de 2020 para que ciudadanos y empresas puedan adaptarse al cambio, y que podría prorrogarse solo una vez y por un periodo máximo de entre 1 y 2 años. “Durante este periodo el Reino Unido seguiría regido por el derecho de la UE pero dejaría de tener presencia en las Instituciones”, ha sentenciado.

Por su parte, **Ángel Abelleira, Subdirector General de Política Comercial de la Unión Europea, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, ha considerado de “importancia máxima para España” el futuro de Reino Unido en el seno de la UE y ha aseverado que el principal objetivo del Gobierno es “evitar el caos” en las relaciones comerciales de ambos países.

“Reino Unido ocupa el tercer puesto en volumen de exportaciones de bienes y servicios españoles, por lo que la importancia es máxima”, ha explicado Abelleira, que ha detallado que, de todos los sectores el químico representa el 10% del volumen de exportaciones y el 20% de las importaciones.

El representante del Ministerio de Industria ha destacado que solo el 45% de las empresas españolas están preparadas para una futura Europa sin Reino Unido, citando un estudio de la consultora KPMG.

Entre los principales cambios para las empresas, Abelleira ha destacado la subida de aranceles, el coste de formalidades aduaneras que afectará a la tesorería de las empresas, el aumento de los controles aduaneros o los efectos sobre el marco regulatorio (etiquetado de productos, nuevas certificaciones, licencias de exportación e importación, etc.). “Cambiarán los registros de marcas y patentes y habrá variaciones en los procedimientos del IVA, no en las exportaciones, pero sí en las importaciones. Las empresas preparadas tendrán una ventaja competitiva frente a las que no lo están”, ha sentenciado.

Leadership Summit y ChemPlast Awards

A mediodía de este miércoles, directivos del sector y autoridades administrativas se han dado cita en el **Leadership Summit** para debatir los temas más candentes de dos industrias que afrontan una transformación clave para hacer frente a la sostenibilidad y que se encuentran en el punto de mira de la opinión pública.