



8º CONGRESO  
NACIONAL  
DISTRIBUCIÓN  
QUÍMICA 2018

7 NOVIEMBRE 2018  
MADRID, IFEMA  
ChemPlastExpo



## CELEBRADA LA 8ª EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA (8CNDQ)

- El 8CNDQ, celebrado bajo el lema 'la Pyme y su apuesta para afrontar el cambio, puso un énfasis especial en la empresa familiar.
- Se abordaron los nuevos protocolos familiares y distintos métodos de valoración de las empresas y, en otro orden, los aspectos clave en la seguridad y el control oficial del reglamento REACH.
- El Congreso, que se celebraba por primera vez en Madrid, se consolidó una vez más como punto de encuentro del sector.

---

**Barcelona, 08 de noviembre de 2018** • Ayer día 7 de noviembre tuvo lugar la **8ª edición del Congreso Nacional de la Distribución Química (8CNDQ)**, organizado por la **Asociación Española del Comercio Químico (AECQ)** y celebrado por primera vez en Madrid. El 8CNDQ estaba patrocinado por **Proarcaí**, empresa de selección, executive search y management consulting; **Univar**, líder mundial en la distribución química para todos los sectores industriales; **Tarazona**, cuya división industrial produce y comercializa aditivos para aplicaciones industriales; y **Transportes Martín**, pionera en España en el transporte de productos líquidos en camiones cisterna.

El presidente de la AECQ, **Ramón Viñas**, dio la bienvenida a los asistentes y ofreció una visión general del sector de la distribución química, un negocio que se encuentra bajo presión debido, entre otros factores, a la concentración en los productores y la necesidad de optimizar costes. *"En esta situación, es fundamental entender cuál es la clave de tu negocio"*, aseveró Viñas. *"Tienes que dedicarte a hacer lo que haces bien"*. Para Viñas, ofrecer a los clientes la flexibilidad de servicio que el fabricante no puede dar es un rasgo diferencial importante de las empresas del sector, así como el tener un buen stock y el crédito a clientes. *"Hagas lo que hagas, intenta hacerlo mejor que nadie. Y con este criterio, a lo mejor no haces tantas cosas"*.

Esta **8ª edición del Congreso Nacional de la Distribución Química** ha estado especialmente dirigido a las pequeñas y medianas empresas del sector, con un énfasis especial en la empresa familiar, que sigue siendo el puntal de la distribución química y cuyo futuro pasa por la especialización; el constituir alianzas; la profesionalización, con la elaboración de un protocolo familiar; y la realización del valor, estos dos últimos temas ampliamente abordados en el Congreso. Las legislaciones en la distribución química y el compliance por otra parte, han constituido el otro bloque de conferencias del certamen.

Inauguró el 8CNDQ el Director General de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), **Juan Antonio Labat**, quien disertó sobre la Situación y Perspectivas del Sector Químico Español. Un sector que ha supuesto en 2017 el 13,4% del PIB industrial en España, situándose por primera vez por delante del sector automoción y detrás únicamente del sector alimentación. Labat se refirió también al impacto que supondrían para el sector las medidas fiscales propuestas por el Gobierno y a los factores de competitividad de la industria.

El primer bloque del Congreso, dedicado al '**Impacto Legislativo en la Distribución Química**', estaba moderado por **Jesus Fluriach**, Presidente de la Plataforma Logística APQ y contó con la participación de **José Joaquín García Moreno**, Director de Operaciones de Brenntag Sur Europa, cuya ponencia 'Buenas prácticas en la descarga a granel. Seguridad de IBCs en inflamables' incluyó una Comparativa IBC EX plástico versus IBC metálico e incidió en la descarga directa desde cisterna a envases, con un repaso a los accidentes relevantes en el sector químico y en el sector químico-piscinas. García Moreno expuso también buenas prácticas de Brenntag en IBC's inflamables y en la descarga de ganeles.

La segunda ponencia del bloque estuvo a cargo de **Pablo Sánchez Peña**, Jefe de Servicio, Subdirección General de Sanidad Ambiental y Salud Laboral del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, quien incidió en el Control oficial del Reglamento REACH, los mecanismos de control y coordinación entre autoridades y los retos para los próximos años. Sánchez Peña explicó las obligaciones de los distribuidores en lo que respecta a REACH y aclaró qué se entiende por 'distribuidor' en este ámbito, incidiendo en las Principales obligaciones de los distribuidores y usuarios intermedios según esta normativa. Expuso asimismo la Ley 8/2010 sobre régimen sancionador y los retos y prioridades en los próximos años en cuanto al control de REACH.

Después de la pausa-networking tuvo lugar el segundo bloque de ponencias, dedicado a '**El futuro de la empresa familiar**'. Este

bloque estaba moderado por **Carlos Badía**, CEO de New Química. La primera conferencia corrió a cargo de **Ramón Pueyo**, Socio Responsable de Empresa Familiar de KPMG en España, quién reflexionó sobre la nueva generación de protocolos familiares y las claves para su efectividad incidiendo especialmente en los riesgos de la empresa familiar así como los comportamientos preventivos y como evitar errores habituales. Remarcó asimismo la necesidad de comprender los elementos que determinan el buen gobierno y el funcionamiento de los consejos de administración en las empresas familiares y su impacto en la evaluación del consejo de administración.

Por su parte **César Parra**, Socio Responsable de Fusiones y Adquisiciones RSM, incidió en los escenarios de venta de las empresas y los principales actores en el proceso de venta de una empresa y abordó el origen de las operaciones corporativas en las compañías y su estrategia en el proceso de decisión de compra de empresas, exponiendo en detalle los métodos de valoración de las empresas y presentando posibles 'bolsas de valor' de una empresa, aquello que la hace única y le da un valor diferencial.

Clausuró el 8CNDQ **Luis Martín**, CEO de Barrabés.biz, con la ponencia 'Innovación desde el propósito. El Modelo de Valor compartido como nuevo marco estratégico', una inspiradora exposición que incidió en la enorme importancia de la digitalización en las empresas y en la sociedad en conjunto, con una tecnología que cada vez es más barata y el constante aumento de la capacidad de la red. "Negar lo digital tiene consecuencias devastadoras", aseveró Martín, y recalcó lo difícil que es el cambio desde dentro de las empresas. "Nadie mejor que una empresa establecida sabe lo que le pasa", dijo, "pero el día a día nos mata".

"Lo peor que nos puede pasar en estos momentos es pararnos, no hacer nada", afirmó Martín, e incidió asimismo en la importancia de cuidar el factor emocional. "Lo único que puedo cambiar es lo que yo soy. A posteriori, cambiaré lo que yo hago". Para el CEO de Barrabés.biz, "Nadie sobra en las compañías. Es más, cuanto más madura sea la persona mejor, tendrá más estrategia. Si se necesita tecnología, se contrata a una persona joven".

Para finalizar **Ramón Viñas** efectuó una breve sinopsis y conclusiones de los temas tratados, todos ellos de gran interés para el sector. Un cóctel networking puso el broche final a la **8ª edición del Congreso Nacional de la Distribución Química**, un congreso que año tras año, se consolida como punto de encuentro del sector y que en esta ocasión contó con 115 participantes.

El 8 CNDQ se celebró en el marco de ChemPlast Expo, el nuevo evento anual en el sector de la química y del plástico focalizado en la digitalización e industria 4.0 para estos dos sectores.

#### **Sobre la Asociación Española del Comercio Químico**

La Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) es una entidad sin ánimo de lucro que desde 1992 representa a todos los distribuidores de productos químicos, cuya principal actividad se centra en la importación, el almacenamiento y la distribución química. El sector está compuesto por más de 1.700 empresas, cuya facturación conjunta rozó en 2017 los 9.800 Millones de Euros. Para más información, contacte con: [aecq@aecq.es](mailto:aecq@aecq.es)

#### **Contacto Prensa:**

**Concepció Roca**

T. 639 325 231

[croca@situaestrategias.com](mailto:croca@situaestrategias.com)



Asociación Española del Comercio Químico  
Viladomat, 174 08015 Barcelona · Tel: 93 205 28 31 · [aecq@aecq.es](mailto:aecq@aecq.es)