

ChemplastExpo se presenta en Madrid ante la industria química y del plástico como la cita de referencia para este 2018

- ChemPlastExpo se ha presentado esta mañana en Madrid como una oportunidad única para muchas empresas de ambos sectores que darán a conocer sus últimos avances y tendencias en cuanto a innovación, digitalización e industria 4.0
- Por cifra de negocios, Madrid es una de las Comunidades Autónomas líderes en España en lo que se refiere al sector químico con 8.501 millones de euros, lo que supone un 13,5% del total del mercado español

Madrid, 9 de mayo de 2018.- ChemPlastExpo se ha presentado ante la industria como la nueva cita anual pionera para el sector de la química y del plástico, focalizado en la innovación y la apuesta por la digitalización e industria 4.0 para estos dos sectores motores de la industria y la economía española. El encuentro se celebrará los próximos 6, 7 y 8 de noviembre en IFEMA Madrid, y reunirá las más innovadoras soluciones en materiales, tecnologías, procesos y maquinaria para la industria química y del plástico.

Una cita ineludible para todos los profesionales que buscan soluciones innovadoras para mejorar la competitividad de sus empresas, así como la optimización y modernización de sus procesos de producción. Es la primera feria del sector químico y plástico que se celebrará en el centro de la Península Ibérica.

“ChemPlastExpo es mucho más que una plataforma comercial, es un punto de encuentro aglutinador para el intercambio de conocimiento de dos sectores en crecimiento”, afirma **Leo Bernd**, director del salón ChemPlastExpo. “Se trata de un espacio de generación de negocios, colaboraciones, presentaciones de novedades y proyectos para las empresas fabricantes, distribuidoras y usuarias. Además, reúne a las organizaciones públicas y privadas vinculadas con el objetivo de impulsar todas sus nuevas iniciativas”.

“En esta primera edición de ChemPlastExpo, prevemos una asistencia de 9.400 profesionales de la industria de la química y el plástico, contamos con la colaboración de más de 60 organizaciones y asociaciones, y 200 empresas expositoras”, concluye Leo Bernd.

“Para ChemSpain, participar en ChemPlastExpo es ofrecer una buena oportunidad para las empresas de la plataforma sobre todo por la participación de Turquía como país invitado. Turquía es un país estratégico para el comercio exterior español del sector químico, el tercer socio comercial extracomunitario y décimo en el mundo”, explica **M^a Eugenia Anta**, Directora Ejecutiva de ChemSpain.

ChemplastExpo & Congress: el debate de la implantación de la industria 4.0 en ambos sectores

“Nuestra intención es convertir este Congreso en un evento de referencia para cualquier profesional del sector de la química y el plástico. Para ello, se van a desarrollar dos eventos paralelos, con una selección de alto nivel de las innovaciones más disruptivas y las tecnologías que van a marcar el futuro tanto de la industria química como del plástico”.



afirma **José García Reverter**, director del Programa del Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 y Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico, y director de I+D+i de AINIA, centro tecnológico.

“Por un lado, tenemos el **Congreso de Innovación en la Industria Química**, el mayor congreso nacional del sector químico, y, por otro, el **Congreso de Innovación en la Industria del Plástico**. Estimamos una asistencia total en ambos eventos de más de 800 personas, más de 170 ponencias, de las cuales 12 serán grandes charlas y tendremos además otras 12 super sesiones y 36 sesiones. Aunque las temáticas van a ser diversas, en ambos congresos vamos a focalizar avances disruptivos en tres temas que son claves: la Sostenibilidad y Economía Circular; la transformación digital e Industria 4.0; y la revolución en nuevos materiales”, señala José García.

Además, ChemPlastExpo acogerá la **8ª edición del Congreso Nacional de Distribución Química**, organizado por la Asociación Española de Comercio Químico, entre otros eventos como el **Leadership Summit**, un almuerzo con los líderes industriales del sector y stakeholders, el **Science Campus** que congrega a todos los centros tecnológicos y startups que aportan nuevas soluciones al mundo del plástico y la química en general, el **Labtech Innovation Theatre**, un espacio donde se presentarán los retos del futuro de ambos sectores, y los **Chemplast Awards**, unos premios que reconocen los proyectos más disruptivos del sector.

Apoyo institucional y de la industria

Más de 40 organismos y organizaciones de ámbito europeo y nacional ya apoyan ChemplastExpo, entre ellas Enterprise Europe Network, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, ChemSpain, Fedit (Red de centros tecnológicos), ChemMed, Asociación Española de Materiales compuestos, el Centro Español de Plásticos, el Centro Tecnológico AITIIP, IASP (global network for science parks and areas of innovation) y la Asociación Española de Industriales de Plásticos.

Madrid, entre los líderes en cuanto a facturación y producción de ambos sectores

La Comunidad de Madrid actualmente mantiene una posición fuerte en cuanto a facturación y producción en ambos sectores químicos y plásticos. Por cifra de negocios, Madrid es una de las Comunidades Autónomas líderes de España en lo que se refiere al sector químico con 8.501 millones de euros, lo que supone un 13,5% del total del mercado español.

La industria química española constituye un sector primordial para la economía española. Su actividad genera directa e indirectamente el 5,6% del PIB nacional y da empleo al 3,5% de la población activa ocupada. En 2017, la industria química española alcanzó una cifra de negocios de 63.100 millones de euros.

Respecto a la industria del plástico en Madrid, los últimos datos remarcan también una posición fuerte en cuanto facturación respecto al resto de Comunidades Autónomas con 732 millones de euros, lo que supone un 5% del total del mercado español. En 2015, La Comunidad de Madrid contaba con 466 empresas fabricantes de caucho y plástico, una de las cifras más altas en toda España después de Cataluña y la Comunidad Valenciana, ambas Comunidades con 1.238 y 956 empresas respectivamente.